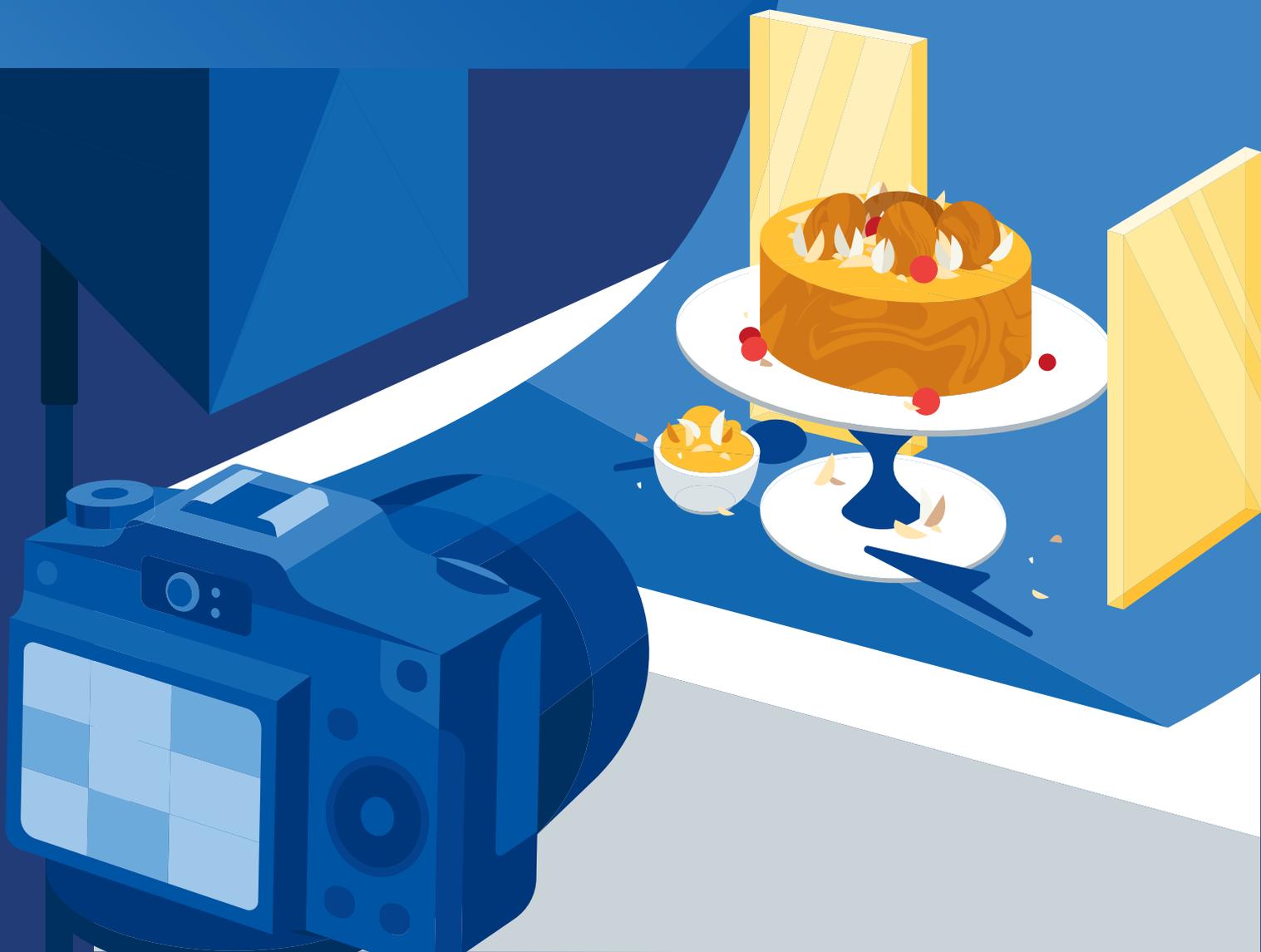


Tips and Trik

Fotografi Produk dan Jasa untuk Bisnis Online



Daftar Isi

Pembuka	03
Kenapa Fotografi Produk Penting untuk Bisnis?	04
Alat untuk Fotografi Dasar	08
9 Tips dan Trik Fotografi Produk Profesional	11
Referensi Foto Produk dan Jasa	21
5 Aplikasi Edit Foto Gratis dengan Hasil Profesional	25

Kebiasaan belanja masyarakat sudah semakin bergeser dari *offline* menjadi *online*.

Hal ini pun sejalan dengan jumlah toko *online* di Indonesia yang bertumbuh pesat. Banyaknya jumlah toko *online* ini juga menghadirkan persaingan yang cukup ketat. Maka dari itu, para pemilik toko *online* perlu membuat usaha mereka menjadi semenarik mungkin di mata konsumen. Caranya adalah dengan membuat visual yang menarik melalui fotografi produk yang memungkinkan pelanggan untuk membeli bahkan kembali lagi ke toko Anda.

Jumlah usaha *online* di Indonesia

⤴️ **17%**

dalam 10 tahun terakhir, yang mana sudah mencapai sekitar 26,2 juta unit.

- Badan Pusat Statistik

Kenapa Fotografi Produk Penting untuk Bisnis?



Fotografi produk merupakan salah satu hal yang perlu Anda prioritaskan dalam membangun bisnis *online shop*.



Dapat membangun citra profesional



Meningkatkan *online presence* usaha Anda baik melalui *website* maupun media sosial.



5 Manfaat Fotografi Produk



Mengenalkan produk dengan efektif

Foto adalah visual pertama yang dilihat calon pelanggan. Jangan lupa perhatikan ciri khas brand agar lebih mudah dikenal.

Representasi utama perusahaan

Jangan asal menghasilkan foto bagus. Sesuaikan foto dengan warna, *tone*, hingga teknik pengambilan gambarnya.

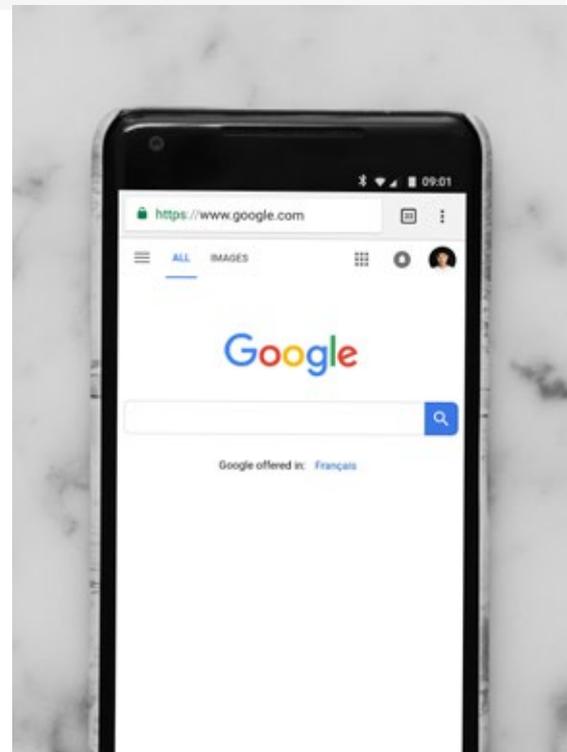


Aset serbaguna

Berinvestasi pada ilmu dasar pencahayaan dan fotografi supaya dengan alat yang minim pun, *output* dapat sesuai yang diinginkan.

Bisnis *online shop* jadi mudah ditemukan

Optimisasi foto produk Anda dari segi SEO agar dapat muncul pada halaman awal mesin pencari, seperti Google.



Magnet yang mempengaruhi keputusan pembeli

Foto yang bagus akan menciptakan *mood* tersendiri yang bisa membantu calon pelanggan berubah jadi pelanggan.

Alat untuk Fotografi Dasar



Anda tetap dapat menghasilkan foto produk profesional meski menggunakan alat-alat dasar berikut ini.

Kamera

Tak perlu kamera mahal, *smartphone* pun cukup. Namun pastikan menggunakan mode manual untuk mengatur pencahayaan dan fokus dengan baik.

Background

Selain *background* putih, manfaatkan pula furnitur (meja dan kursi), dinding, atau kain sebagai latar belakang. Bila memungkinkan, jadikanlah *outdoor space* sebagai latar produk Anda.

Tripod

Gunakan alat ini agar hasil foto tidak *blur* dan *shaky*. Pilihlah tripod yang harga dan modelnya sesuai dengan *budget* Anda.

Memori ekstra

Siapkan beberapa Micro SD untuk kamera dan *hard disk* eksternal agar cadangan file tersimpan dengan aman.

Laptop

Gunakan laptop agar pemindahan data dan *editing* foto produk *online shop* dapat dilakukan dengan lebih efektif.

Lighting

Kunci dari foto produk adalah pencahayaan. Untuk itu, manfaatkan *natural light* seperti matahari untuk menghasilkan gambar lebih maksimal.

Foam board putih dan hitam

Gunakan *foam board* putih untuk mencerahkan atau gunakan *foam board* hitam untuk membuat efek gelap di pinggiran produk.



Learn More!

Perlu ditekankan kembali bahwa hasil foto yang baik bukan hanya berkat alat-alat yang mahal dan profesional saja, melainkan bergantung kepada **pencahayaan foto**, juga **kemampuan Anda dalam fotografi, editing, dan pengetahuan memotret.**

9 Tips dan Trik Fotografi Produk Profesional



1. Siapkan peralatan dan tentukan durasi

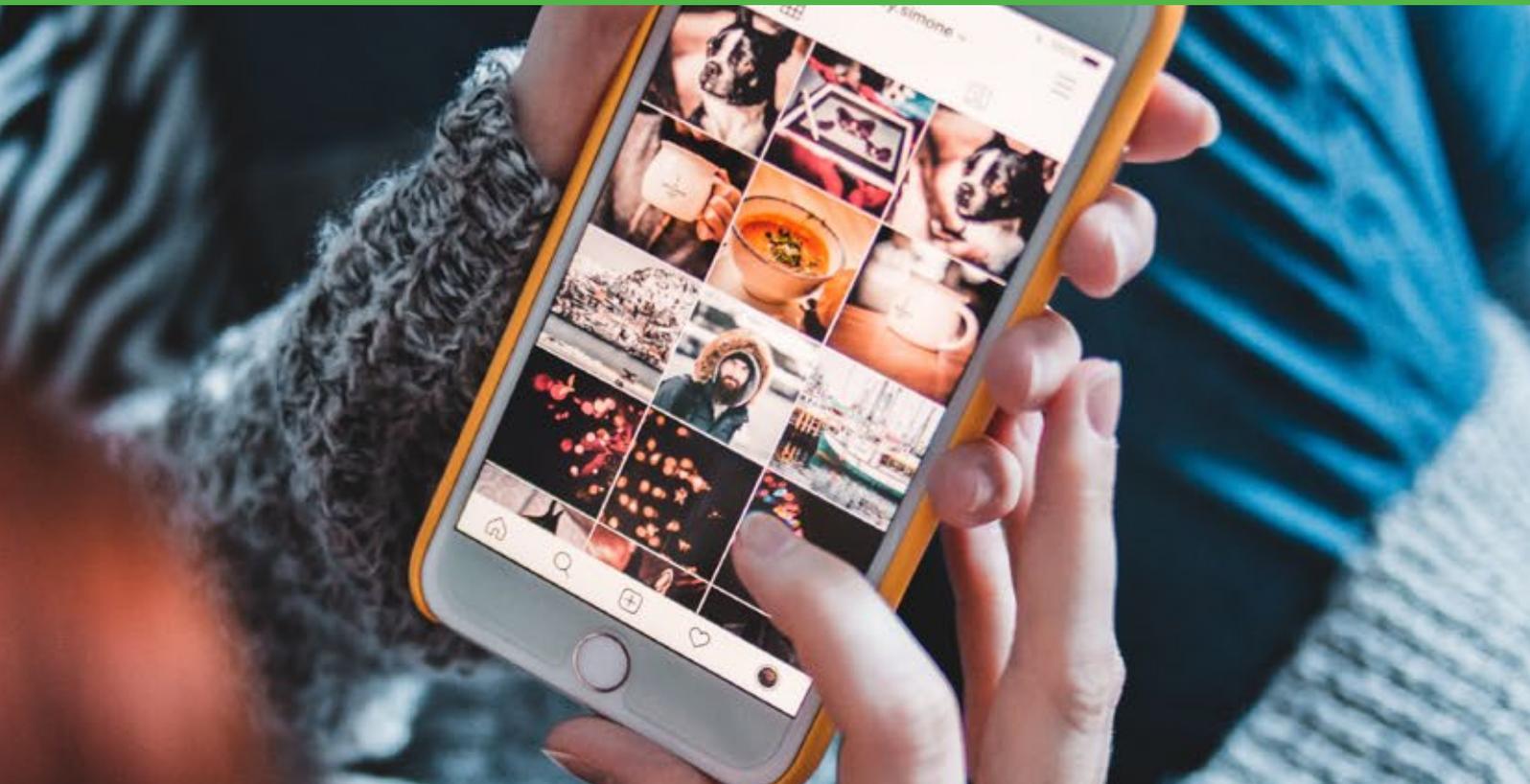
Alat memotret sudah siap?

Sekarang waktunya menentukan estimasi waktu pemotretan produk dan jasa.

Perkiraan waktu mulai dari persiapan, pemotretan, hingga pasca pemotretan.



2. Cari inspirasi dari berbagai referensi



Be creative!

Temukan inspirasi dari berbagai akun yang menjual produk serupa atau dari referensi lainnya. Pelajari *angle* foto, *tone*, tampilan produk, *background*, hingga properti yang digunakan.

3. Sesuaikan Pencahayaan

Natural Lighting

- Manfaatkan cahaya matahari dan *environment outdoor* secara maksimal.
- *Low budget*

Studio Lighting

- Atur pencahayaan dalam ruangan secara manual dengan konsep yang sudah dipersiapkan.



Pastikan pencahayaan yang masuk tetap konsisten di semua foto.

Produk dengan *high light* akan terlihat baik, tapi yang *low light* pun akan tampak cocok bila sesuai dengan produknya.

Maka, carilah efek cahaya yang sesuai dengan jenis produk Anda.



Studio Lighting



Natural Lighting

4. Pasang Tripod yang Kokoh

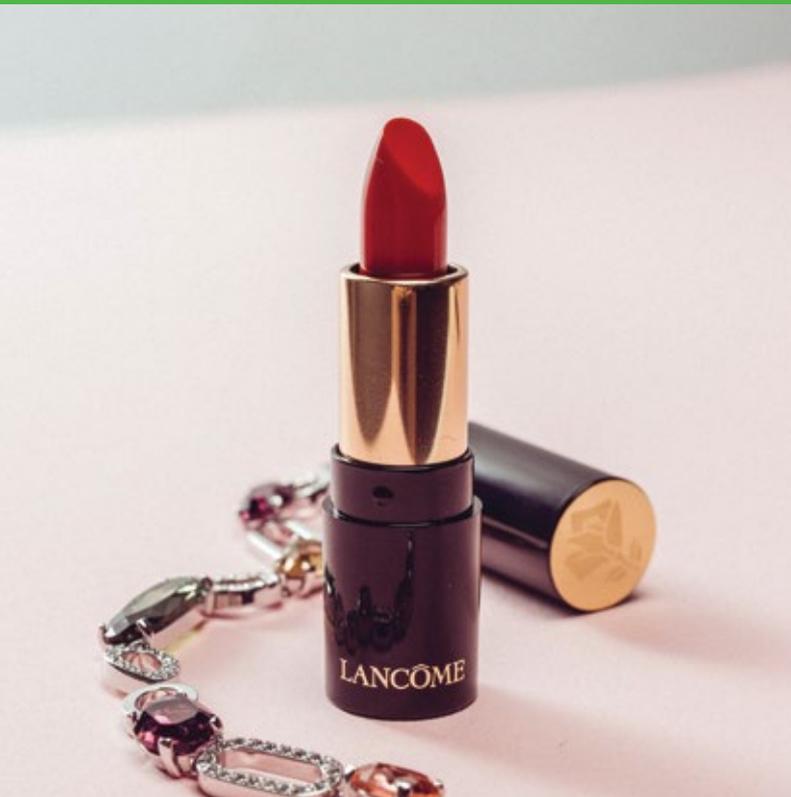
Selain membuat hasil foto lebih stabil, Anda bisa memotret dari ketinggian dan sudut kamera yang tetap konsisten sehingga foto terlihat lebih rapi.



5. Pilih *background* dan properti secukupnya

Karena produk Anda adalah fokus utama pemotretan, maka pilihlah *background* atau properti tambahan yang warnanya senada dan relevan sehingga hasilnya tampak lebih menarik.

6. Perhatikan penempatan produk



Penempatan produk akan membantu Anda untuk meyakinkan konsumen mengenai:

**fungsi,
kualitas,
serta
tampilan
produk.**

Dengan demikian, pelanggan akan lebih tertarik untuk membeli produk dan jasa Anda.

7. Ambil gambar dari berbagai sudut



Coba cari sudut terbaik produk Anda: bawah, atas, kiri, kanan.

Jangan lupa tampilkan detailnya!

Semakin banyak sudut yang dieksplorasi, semakin banyak pilihan cadangan foto produk *online shop*.

8. Praktikkan *rule of thirds*

Hot tips:

Rule of thirds adalah aturan sepertiga yang akan membantu Anda meletakkan *object* atau *point of interest* sesuai komposisinya agar terlihat menarik dan seimbang.



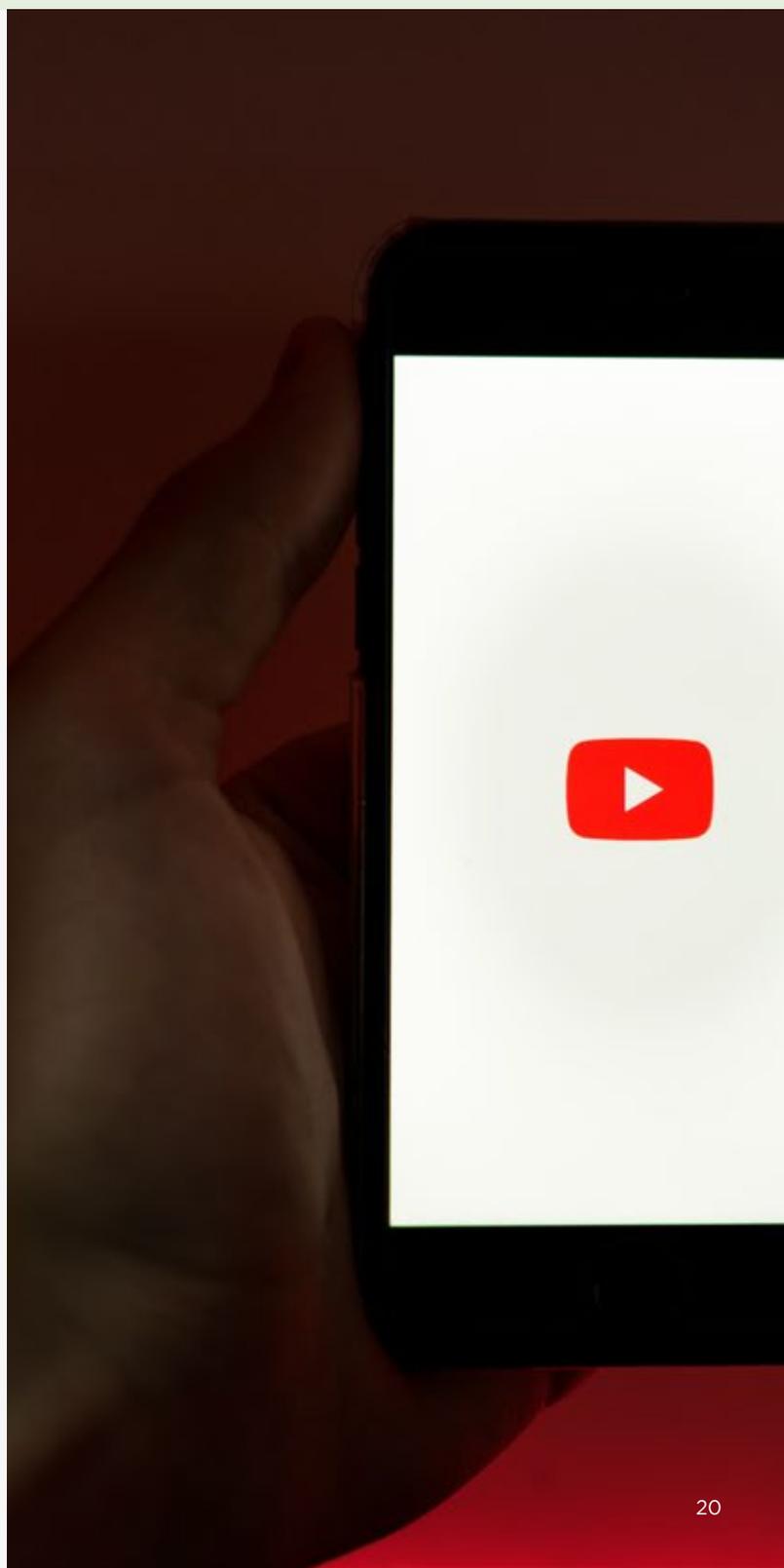
Agar lebih rapi, gunakan *rule of thirds grid*. Sesuaikan pula posisi produk dengan mengetahui *aspect ratio* (1:1, 4:5, 1.91:1, dst.) foto yang akan diunggah.

9. Pelajari *editing* dan teknik foto dasar

Mengedit foto tanpa kemampuan dasar akan menyulitkan. Untuk pemula, coba gunakan aplikasi *editing* dasar di *smartphone*, seperti:

- 🔍 **Lightroom**
- 🔍 **VSCO**
- 🔍 **Snapseed**
- 🔍 **PicsArt**

Bila perlu, perbanyak pula tonton tutorial *editing* foto gratis di YouTube.



Referensi Foto Produk dan Jasa



Bisnis F&B



[@pochajjangkoreanbbq](#)

Apabila Anda memiliki beragam jenis menu, tampilkan dalam satu foto. Tunjukkan bagaimana pelanggan dapat menikmati sajian Anda.

[@baksokemon](#)



Gunakan properti yang relevan, misalnya sendok, garpu, tatakan makanan, botol sambal.



[@kopikuranglebih](#)

Beri tahu lewat visual bagaimana makanan atau minuman Anda dibuat.



Bisnis Retail

@popolucathelabel



Set up properti penunjang di studio, arahkan model Anda untuk bebas berpose.



@dumaofficial

Foto *outdoor* tak kalah menarik. Malah, hasilnya tampak lebih natural kan?

@zuma.id



Foto produk Anda dengan lebih detail agar pelanggan dapat gambaran bagaimana saat menggunakan produk nanti.



Bisnis Service



@firstphysio.id

Foto di tempat usaha Anda dan tunjukkan berbagai layanan yang ditawarkan.

@galeriqoe



Jika membuka jasa fotografi atau di bidang kreatif lainnya, pameran portofolio atau hasil karya Anda.

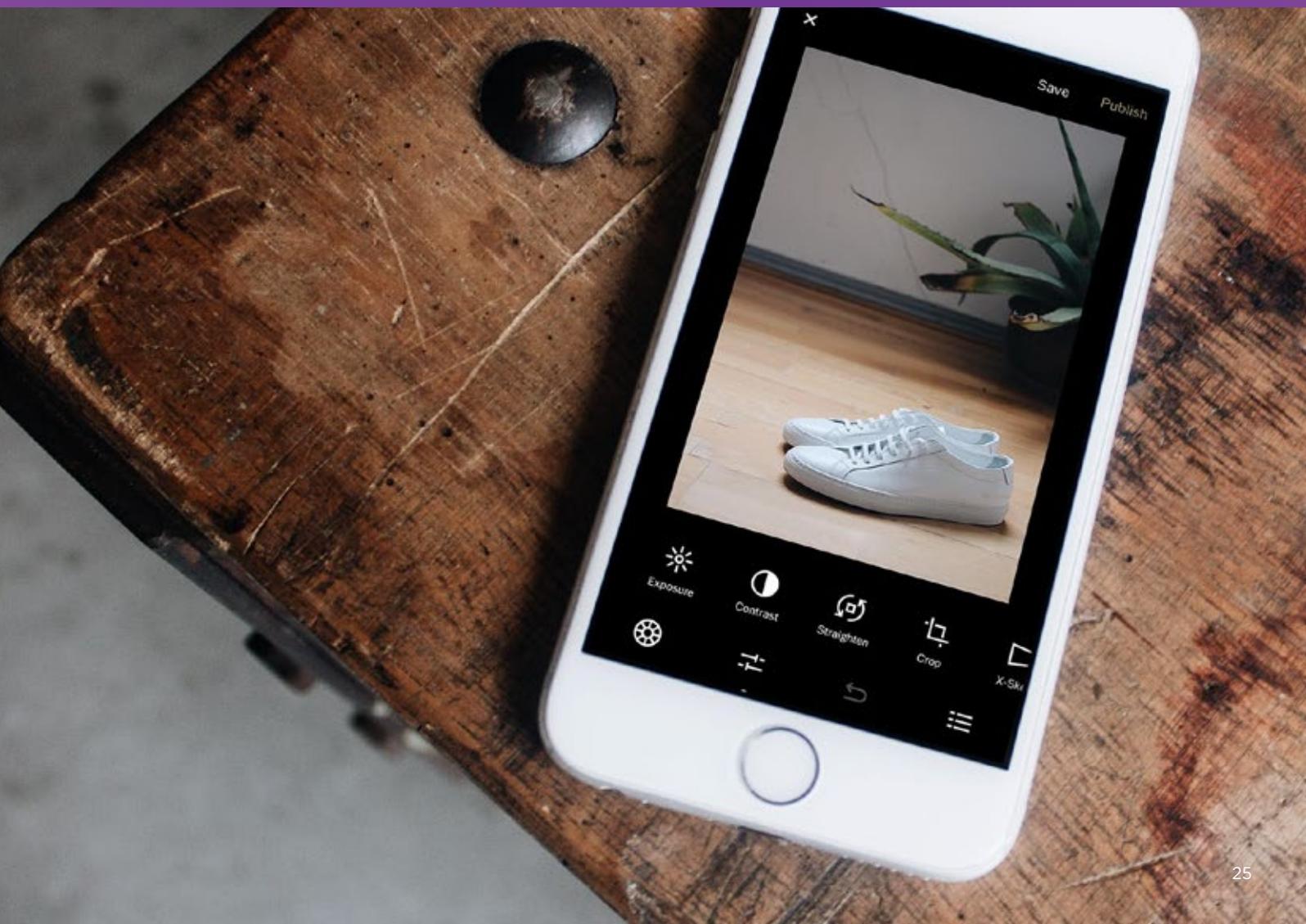


@marcoschopshop

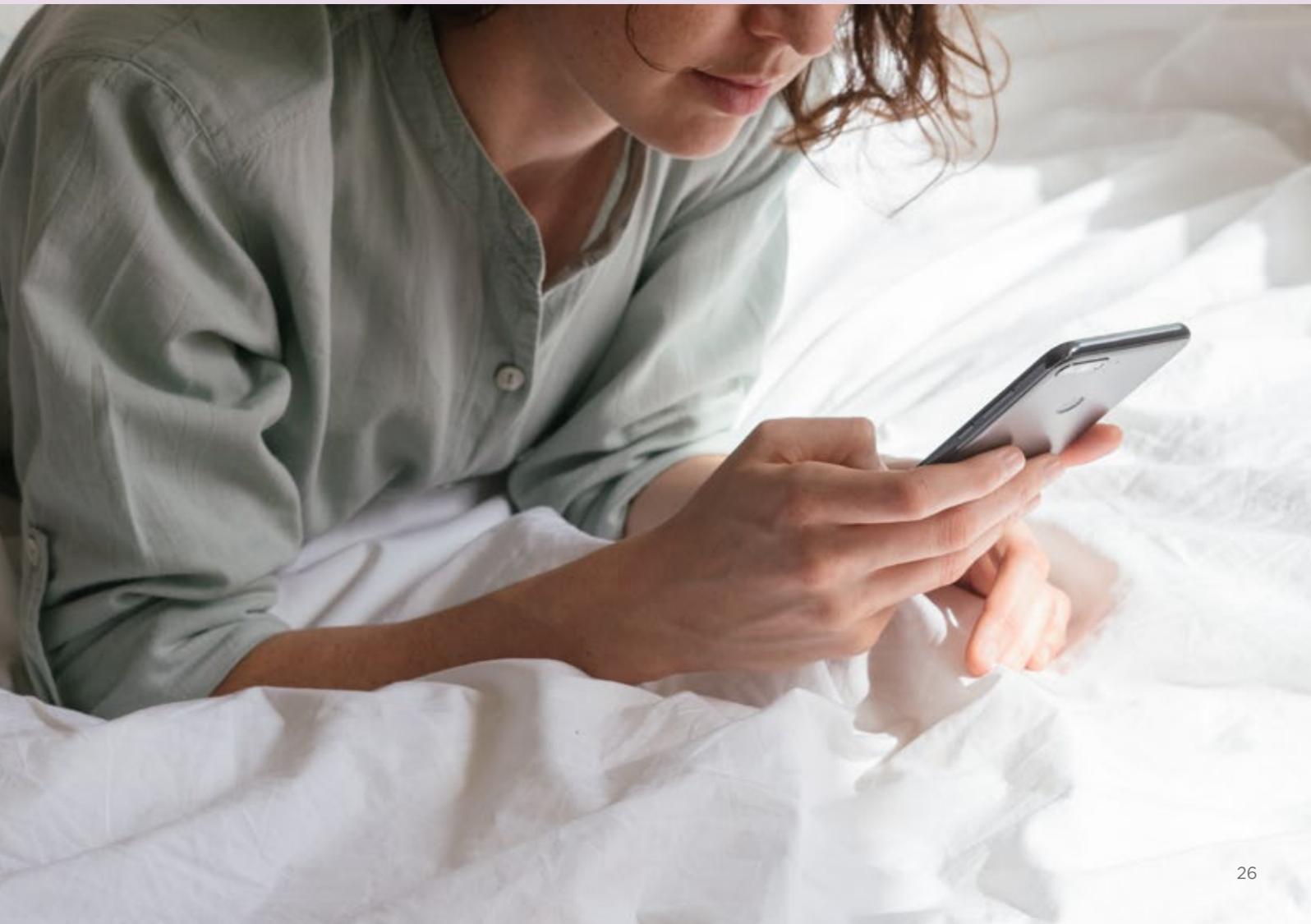
Tonjolkan sisi *customer service*, terutama ketika karyawan melayani pelanggan Anda.



5 Aplikasi Edit Foto Gratis dengan Hasil Profesional



Ingin dapat hasil *editing* foto profesional tapi terhalang biaya? Mengapa tak mencoba beberapa aplikasi profesional rekomendasi kami?

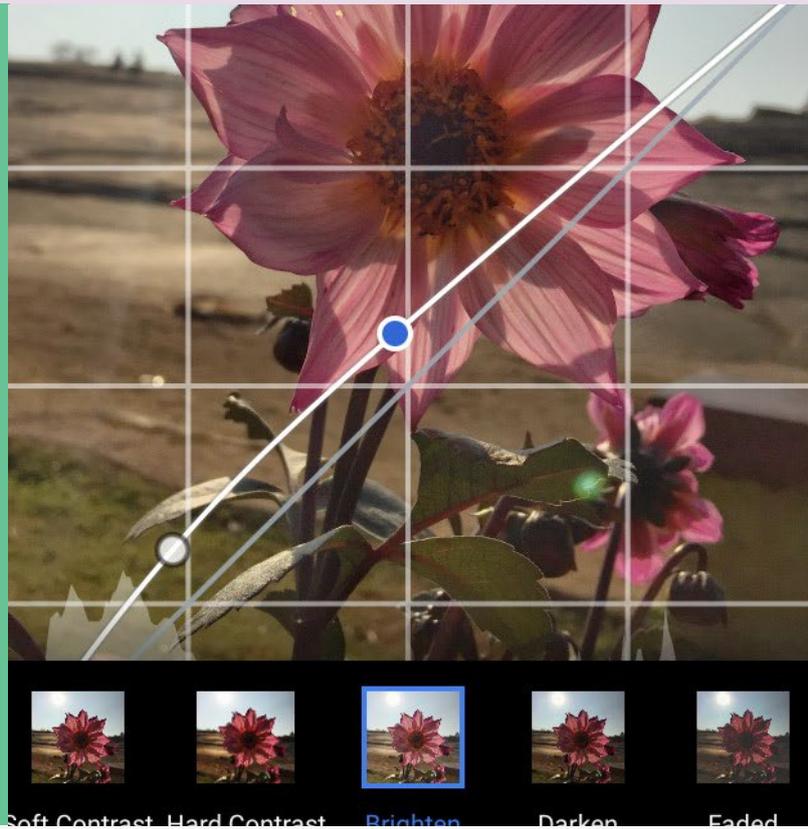


1. Lightroom

- Q Mendukung *file* format RAW.
- Q *File* Anda terhubung dan dapat dibuka dari berbagai *device*, semua data tersimpan di *cloud storage*.
- Q Bisa diakses dari perangkat mana pun, *desktop*, *handphone*, dan *website*.
- Q File di-*backup* otomatis.
- Q Tampilan aplikasi mudah dipahami.
- Q Bisa simpan *preset* sendiri agar *tone* foto lebih konsisten.



2. Snapseed



- Q Punya *tools* mumpuni seperti Brush atau Healing untuk menghilangkan bagian tertentu.
- Q Fitur praktis. Misal, dapat mengatur *exposure*, *ambiance*, *saturation*, dll.

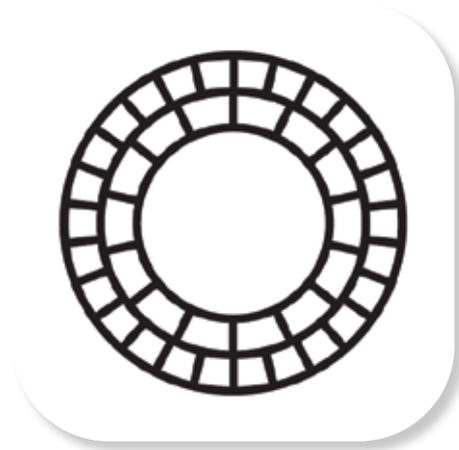
- Q Mendukung *file* dengan ekstensi JPG dan RAW.
- Q Filter beragam.

3. Pixlr

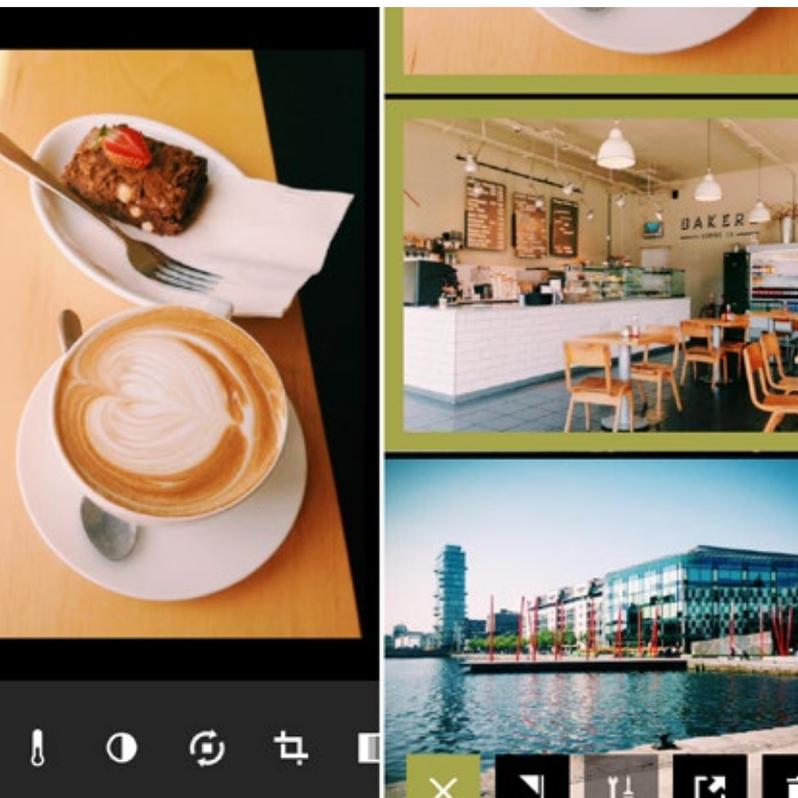


- Q Berbasis *web* dan *mobile*.
- Q Gratis sepenuhnya, tidak ada pembayaran terselubung.
- Q Ukuran aplikasi kecil, hemat memori.
- Q Tersedia *tools* untuk *editing* cepat atau *quick fixes*.
- Q Cocok untuk Anda yang ingin melakukan *editing* ringan.
- Q Tampilan sederhana, mudah dipahami, hasil profesional.

4. VSCO Photo & Video Editor

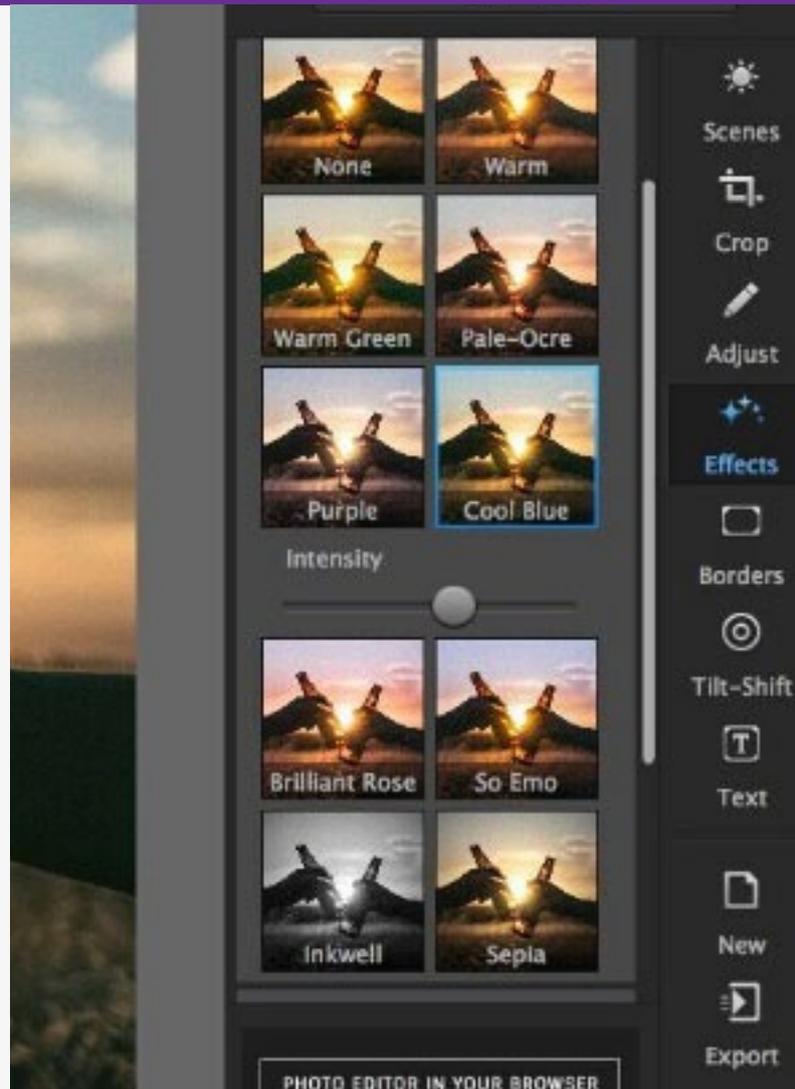


- Q Bisa *import* dan edit foto RAW dengan mudah.
- Q Lengkap dengan *editing tools* dasar seperti Contrast and Saturation, Grain and Fade, dll.
- Q Mainkan perspektif foto dengan fitur Crop and Skew.
- Q Copy & Paste Edits untuk *tone* foto yang konsisten.
- Q Simpan dan buat ulang format *editing* favorit dengan Recipes.



5. Fotor

- Q Disebut sebagai Photoshop versi *lite*.
- Q Dapat digunakan untuk level pemula sampai profesional.
- Q Cocok untuk segala jenis *editing* mulai dari sentuhan ringan hingga yang lebih ekstensif.
- Q Koreksi warna foto produk sesuai kebutuhan Anda.
- Q Terdapat banyak efek foto, filter, seperti film, vintage, B&W, Kaleidoscope.
- Q Tersedia versi gratis dan bayar.



Dengan memahami *editing* dasar dari penggunaan berbagai aplikasi, hasil foto pun akan lebih maksimal.

Tentu, Anda pun akan lebih siap untuk memasarkan produk dan jasa kepada khalayak ramai. Jangan lupa, apabila Anda mengunggah foto tersebut ke media sosial atau toko *online* Anda, sertakanlah *caption* atau deskripsi untuk semakin menarik minat pelanggan dalam membeli produk Anda.



Penutup

Bagaimana? Sudah siapkah Anda untuk memotret produk dan jasa Anda? Jangan lupa untuk terus berlatih agar hasilnya sesuai ekspektasi, ya.

Semoga bahasan tentang fotografi produk ini bermanfaat dan dapat membantu bisnis untuk lebih dilirik pelanggan!

Semoga berhasil.



Aplikasi Kasir Terbaik di Android & iOS

Moka adalah aplikasi kasir berbasis *cloud* untuk bisnis kuliner, ritel, hingga servis, yang telah dipercaya lebih dari 40.000 pebisnis di Indonesia.



COBA GRATIS 14 HARI

Berbasis Cloud

Kerja dari rumah? Tidak masalah. Cukup masuk dan kelola bisnis dari gawai Anda.

Fitur Premium

Laporan inventaris, manajemen karyawan, pelanggan dan lainnya

Tampilan yang Memudahkan

Dirancang untuk mempercepat proses pembayaran.

Terus Berkembang

Info pembaruan gratis terkait fitur-fitur Moka terbaru hanya untuk Anda.

Follow Us:



Moka Indonesia

Email:



hello@mokapos.com

Website:

www.mokapos.com

MOKA

Selling Made Easy



Moka Indonesia